



AAC COLLOQUE 2019
Tourismes & Territoires :
Des milieux, des dispositifs et des hommes

Les 5 et 6 décembre 2019, le colloque *Tourismes & Territoires* accueille les chercheurs de toutes disciplines à interroger les approches organisationnelles, juridiques et communicationnelles des territoires et leurs interactions avec les patrimoines historiques, naturels, industriels et culturels. Il les à étudier, analyser et à mettre en débat à la fois les stratégies communicationnelles, les fertilisations croisées de territoires et l'apparition de nouveaux métiers ainsi que la construction d'un méta-territoire grâce notamment à l'interopérabilité des réseaux.

Organisé par le laboratoire SIC-Lab en partenariat avec le laboratoire GRM, ce colloque se propose de mettre en relief l'incidence des différentes formes de tourismes et de publics sur la compétitivité des territoires, ainsi que d'éclairer les problématiques posées et les solutions numériques, expérimentées ou émergentes. Il s'agit, entre autres, de déterminer le rôle et les potentialités de la communication digitale dans la reconfiguration des territoires touristiques.

Ainsi, le tourisme peut être écoresponsable, d'affaires, festif, participatif, collaboratif, créatif ou encore local. Il relève, tour à tour, d'une pratique de masse, de finalités professionnelles, d'un élitisme statutaire et/ou culturel ou du *slow travel*, attestant alors du potentiel d'innovation de l'économie touristique.

La France, première destination touristique mondiale avec 80 millions de personnes accueillies chaque année, suscite un intérêt scientifique soutenu dont témoigne le nombre important d'études et de publications concernant le tourisme ou plutôt « les tourismes » tant cette activité recouvre de réalités différentes.

Cependant, l'attractivité touristique renvoie également à celle du territoire et à sa « capacité de ré-enchantement de son propre quotidien » comme l'écrit Jean-Claude Douence (2012). De son côté, l'économiste Xavier Dupuis (2013) reconnaît le district patrimonial apte à attirer et retenir les touristes, en le définissant tel « un ensemble géographiquement limité disposant d'une certaine cohérence mais où se croisent différents types de patrimoines, historiques, artistiques, naturels et technologiques... ».

L'intégration du patrimoine local vise à maintenir une véritable identité qui résulte d'un travail en lien avec les différents acteurs, collectivités locales et milieux professionnels. La question de la marque « territoire » se joue entre aspirations culturelles et imaginaires touristiques. Pourtant, les marques elles-mêmes ne sont pas stables et font l'objet d'un processus continu de réécriture. Ce processus exige une dynamique communicationnelle puissante pour articuler pratiques, identités et innovations au sein des mutations permanentes du patrimoine vivant.

Ici et là, des expériences de déconnexion et de retour à une vie « sauvage » fantasmée sont mises en avant (« l'île de la déconnexion », le tour du monde à la voile en solitaire et sans dispositifs numériques, les émissions de télé-réalité plongeant les participants dans un univers sans écran, etc.)

Mais que signifie se comporter « en touriste » à l'ère des univers immersifs et des applications géo-localisées ? Quelle esthétique de la réception se retrouve dans un univers de réalité augmentée ? L'aspiration à la déconnexion est-elle un phénomène de mode ou une tendance permettant d'envisager la création ou le maintien de lieux déconnectés comme un type de tourisme spécifique ?



Par ailleurs, les questions économiques, sociales, culturelles liées aux territoires se sont imposées dans le débat public depuis une vingtaine d'années et ont mis en avant le rôle essentiel de ceux-ci dans les mutations des sociétés. Qu'il s'agisse des territoires oubliés de la République sur lesquels des initiatives étatiques visant à recomposer le paysage social (Toulouse Le Mirail), ou de territoires frontières parcourus de mouvements migratoires (frontière franco-italienne), de territoires industriels qui passent de la déshérence à la valorisation patrimoniale (les corons dans les Hauts de France) et se parcourent comme des musées d'histoire contemporaine, de cartographie de Zones À Défendre par des mouvements écologiques alternatifs (Notre-Dame-des-Landes) ou de zones touristiques reconfigurant le territoire et repoussant même ses limites (la principauté de Monaco), de patrimonialisation d'une activité agricole (l'œnotourisme en Bordelais ou en Bourgogne) ou d'accession à un statut culturel rayonnant sur toute la région (l'effet « Bilbao »), les problématiques territoriales s'affirment comme les grands enjeux du XXI^e siècle.

Dans une perspective interdisciplinaire, le territoire conduit à s'interroger sur les rapports économiques et les logiques sociales, les liens entre dedans et dehors, les forces de cohésion et de coopération... Si l'unité territoriale passe ainsi par une multitude d'interactions et d'échanges suscitées par les réseaux et les dispositifs, de nombreux questionnements demeurent quant au rôle de la communication dans la valorisation des territoires notamment *via* les technologies numériques. Et *in fine*, les niches et secteurs d'activités créés par ces réseaux, sont-ils porteurs d'emplois et de richesses, ou suscitent-ils de nouveaux clivages sociaux et de nouvelles inégalités ?

Les propositions s'articuleront autour de 3 axes :

AXE 1 – Réseaux sociaux, enjeux citoyens et politiques locales

Les travaux questionneront les dynamiques de collaboration entre les collectivités locales, les acteurs socio-économiques et politiques, les citoyens regroupés -ou pas- en associations, les partenariats publics-privés, les logiques économiques et/ou culturelles et cela au cœur d'une problématique des territoires et de l'attractivité de ces derniers. Les propositions privilégieront ici une approche épistémologique et une analyse théorique au croisement des disciplines.

AXE 2 – Tourisme multifocal, nouveaux médias et expériences digitales

Dans cet axe seront mises en avant les études concernant le développement de nouvelles formes de tourisme et leur médiatisation. Les propositions dégageront les enjeux communicationnels, organisationnels et juridiques tant sur le plan opérationnel que théorique.

AXE 3 – Patrimonialisation des cultures et muséification des territoires

Cet axe éclairera les recherches liées aux stratégies de valorisation des territoires et des savoir-faire à travers des opérations spécifiques et des programmes de recherche.

Les propositions (5000 signes espaces compris maximum) en format Word, sont à envoyer au plus tard le 31 mars 2019, simultanément aux deux adresses suivantes :

batazzi@univ-cotedazur.fr

veronique.pillet-anderlini@univ-cotedazur.fr

IMPORTANT

Pour permettre l'expertise en double aveugle, le texte de la proposition devra être anonyme, toutes références permettant d'identifier l'auteur seront supprimées selon la règle suivante. Les coordonnées complètes de l'auteur ou des auteurs ainsi le titre de la proposition devront absolument figurer dans le corps du mail ainsi que l'axe choisi (celui-ci sera également mentionné en en-tête de la proposition).



En revanche, l'auteur veillera à retirer toutes les informations de propriété du document transmis par mail. Ce document ne devra contenir ni nom ni affiliation ni aucune référence à une unité de recherche ou établissement, les remplacer par exemple par [auteur, 2010] ou [Université de l'auteur]. Dans le cas d'une acceptation, il sera demandé aux auteurs de mettre à jour ultérieurement le document avec leurs noms, prénoms, affiliations complètes et références bibliographiques retirées ainsi que de se conformer à la feuille de style qui leur sera fournie.

CALENDRIER

Date limite de l'envoi des propositions : 31 mars 2019

Résultat de l'évaluation de la proposition en double aveugle : 15 mai 2019

Retour de l'article complet (30000 signes espaces compris maximum) par l'auteur : 1^{ER} juillet 2019

Résultat de l'évaluation de l'article complet : 1^{er} septembre 2019

Publication du programme : octobre 2019

Le colloque se déroulera sur le territoire de la Côte d'Azur, les 5 et 6 décembre 2019 (lieu précisé ultérieurement).

L'ensemble des communications acceptées sera publié sous forme d'actes en ligne.

Un appel à publications complémentaires sera effectué en vue d'une publication dans une revue scientifique à l'issue du colloque.

ORGANISATION

Responsables Comité scientifique : Claudine Batazzi et Franck Debos

Membres du Comité scientifique

Françoise Albertini, Professeur, Università di Corsica-Pasquale-Paoli

Henri Alexis, Professeur Émérite, Université Côte d'Azur

Boualem Aliouat, Professeur, Université Côte d'Azur

Claudine Batazzi, Professeur, Université Côte d'Azur

Françoise Bernard, Aix-Marseille Université

Patrice de la Broise, Professeur, Université de Lille

Bruno Chaudet, Maître de Conférences, Université de Rennes 2

Sylvie Christofle, Maître de Conférences, Université Côte d'Azur

Éric Dacheux, Professeur, Université Clermont Auvergne

Franck Debos, Maître de Conférences, Université Côte d'Azur

Jean-Christophe Gay, Professeur, Université Côte d'Azur

Frédéric Gimello-Mesplomb, Avignon Université

David Huron, Maître de Conférences, HDR Université Côte d'Azur

Linda Idjeraoui-Ravez, Maître de Conférences, Université Côte d'Azur

Pascal Lardellier, Professeur, Université de Bourgogne

Patrizia Laudati, Professeur, Université Polytechnique Hauts de France

Cyril Masselot, Maître de Conférences, Université Franche-Comté

Catherine Papetti, Maître de Conférences, Université Côte d'Azur

Maud Péliissier, Maître de Conférences, Université de Toulon

Nicolas Péliissier, Professeur, Université Côte d'Azur

Paul Rasse, Professeur, Université Côte d'Azur

Lise Renaud, Maître de Conférences, Avignon Université

Anne Trescases, Maître de Conférences, Université Côte d'Azur

Éric Triquet, Professeur, Avignon Université

Philippe Viallon, Professeur, Université de Strasbourg



Responsables Comité d'organisation : Claudine Batazzi et Véronique Pillet-Anderlini

Membres du comité d'organisation :

Rosemary Iskandar, Ingénieur informatique & multimédia, chercheuse SIC.Lab
Christine Morzone, Chargée de mission environnement marin, chercheuse associée SIC.Lab
Véronique Pillet, Docteur en SIC, ATER IUT, SIC.Lab, Université Côte d'Azur
Iva Sunjic, Chercheuse SIC.Lab

Quelques références bibliographiques :

Barles Sabine, « Écologie territoriale et métabolisme urbain : quelques enjeux de la transition socio-écologique », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine* 2017/5 (Décembre), p. 819-836.

Bernard Françoise, « Pratiques et problématiques de recherche et communication environnementale : explorer de nouvelles perspectives », *Communication et organisation* [En ligne], 37 | 2010, mis en ligne le 02 mai 2011.

Boltanski Luc, **Esquerre** Arnaud. *Enrichissement, une critique de la marchandise*. Paris : Gallimard, 2017.

Cohen-Bacrie Bruno. *Développement durable et communication territoriale* ; Paris : Éditions Weka, 2010.

Dalmas Laurent *et al.*, « L'évaluation économique du patrimoine urbain et ses enjeux : une approche par la soutenabilité », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine* 2014/5 (décembre), p. 843-863.

Heinich Nathalie. *La fabrique du Patrimoine*. Paris : Éditions de la maison des sciences de l'homme, 2009.

Jacobi Daniel. « La délectation culturelle à l'ère du tourisme de masse », *Communication & langages*, 1/ n°191, 2017.

Joanny Julien. « Au creux des villes, des utopies en actes. Le cas des lieux culturels intermédiaires », *Communication et Organisation*, n°38, 2015.

Kunzmann Klaus R. « Chapitre 22 - Villes et métropoles en Europe », dans : Yves Jean éd., *L'Europe - Aménager les territoires*. Paris, Armand Colin, « U », 2009, p. 353-362.

Laudati P. Formes de l'architecture : langages, images et pratiques partagées, Formes en devenir. *Approches technologiques, communicationnelles et symboliques*, *Hermes Science Publishing*, (2014).

Liebaert Thierry. *Communication et environnement. Le Pacte impossible*. Paris : PUF, 2010.

Lipovetsky Gilles, **Serroy** Jean. *L'esthétisation du monde, vivre à l'âge du capitalisme artiste*. Paris : Gallimard, 2013.

Mairesse François. *Économie des arts et de la culture*. Paris : éditions Armand Colin, collection U, 2015.

Maillefert Muriel, **Robert** Isabelle « Nouveaux modèles économiques et création de valeur territoriale autour de l'économie circulaire, de l'économie de la fonctionnalité et de l'écologie industrielle », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine* 2017/5 (Décembre), p. 905-934.

Michaud Yves, *Ibiza mon amour : Enquête sur l'industrialisation du plaisir*, Nil, 2012.

Noyer Jacques, **Raoul** Bruno, **Pailliar** Isabelle (Dir.). *Médias et territoires : L'espace public entre communication et imaginaire territorial*. Lille : Presses Universitaires du Septentrion, 2013.

Petit Victor, « Transition écologique et numérique. Vers des territoires communs ? », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine* 2017/5 (Décembre), p. 797-818.