



Collection  
**Sphère éducative**

16 x 24 cm | 348 pages

ISBN (LIVRE) : 978-2-38377-229-3

ISBN (EPUB) : 978-2-38377-231-6

Prix TTC : **25 €** (LIVRE), **16 €** (EPUB)

#### THÈMES-CLÉS

médias • éducation • acteurs  
pratiques pédagogiques • programmes •  
démarche comparative • culture numérique

**PARUTION | 14 MARS 2024**

#### RELATIONS PRESSE

Benjamin Ducher  
(+33)4 73 34 68 11  
benjamin.ducher@uca.fr

#### SITE INTERNET

[www.pubp.fr](http://www.pubp.fr)

#### DIFFUSION | DISTRIBUTION

FMSH DIFFUSION  
18-20 rue Robert-Schuman, CS 90003  
94220 Charenton-le-Pont  
(+33)1 53 48 56 30  
CID@msh-paris.fr

# ÉDUQUER AUX MÉDIAS À L'ÈRE NUMÉRIQUE

## Perspectives franco-allemandes

Par **Sabine BOSLER**

#### PRÉSENTATION DE L'OUVRAGE

L'éducation aux médias, riche d'une longue histoire, connaît actuellement un renouvellement de ses objets et de ses enjeux. D'abord le fait de professionnels engagés, les pratiques pédagogiques liées aux médias ont été progressivement intégrées à l'institution scolaire, en France comme en Allemagne. Cet ancrage s'est fortement accentué cette dernière décennie par la massification des outils et supports numériques. Dans ce contexte, quels sont les enjeux éducatifs et politiques de l'éducation aux médias ?

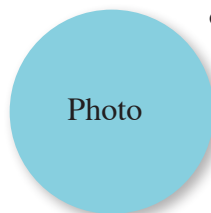
“ *Cet ouvrage nous aide à réfléchir sur la question de comment l'école peut explicitement veiller au développement chez les jeunes d'une conscience (et pour tout dire d'une culture) du numérique, avec quels savoirs à transmettre, mais aussi quelle technicité et quels types d'activité.* ”

(Georges Louis-Baron, préface)

En croisant plusieurs méthodologies ainsi que des cadres théoriques issus de plusieurs contextes nationaux, le présent ouvrage vise à éclairer comment différentes sociétés négocient le lien entre médias et éducation, et comment celui-ci se concrétise dans leur système scolaire en fonction de leurs philosophies éducatives de référence. Une démarche comparative franco-allemande est notamment déployée afin de sonder les enjeux de la médiation des savoirs en éducation aux médias, ainsi que ses objectifs éducatifs et politiques, par l'analyse des systèmes éducatifs existants.

#### L'AUTRICE

Enseignante-chercheuse, **Sabine Bosler** est maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Haute-Alsace (Mulhouse) et membre du laboratoire CRESAT. Ses recherches portent sur l'éducation aux médias et à l'information, les pratiques informationnelles et les industries culturelles, le plus souvent dans une perspective comparative franco-allemande.



# Sommaire

**Préface** de Georges-Louis BARON 9

**Introduction** 13

---

## **Partie 1** Construire une démarche comparative franco-allemande

**Chap. 1** La comparaison franco-allemande : éléments de cadrage  
Comparer pour mieux comprendre 23

**Chap. 2** La notion d'éducation aux médias :  
repères historiques et théoriques franco-allemands 33

**Chap. 3** Numérique et médiation des savoirs 53

## **Partie 2** Acteurs et cadres institutionnels de l'éducation aux médias

**Chap. 4** L'éducation aux médias à l'UNESCO  
et dans les institutions européennes 85

**Chap. 5** Éducation aux médias dans le système scolaire formel 109

**Chap. 6** Textes d'orientation stratégique  
sur l'éducation aux médias en milieu scolaire 135

## Partie 3

### Éducation aux médias et organisation des savoirs

- Chap. 7 L'éducation aux médias dans les programmes éducatifs 177
- Chap. 8 Les opérateurs des ministères : le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) et le *Landesmedienzentrum* (LMZ) 215

## Partie 4

### Éducation aux médias et culture numérique juvénile

- Chap. 9 Les acteurs de l'éducation et de la formation 259
- Chap. 10 Formes et enjeux contemporains de la culture numérique : usages, publics juvéniles et réflexivité 279

---

Conclusion	303
Bibliographie	315
Liste des sigles et abréviations	335
Table des illustrations	339