

# Pratiques informationnelles et parcours professionnels

**Jeudi 20 mars 2025 de 9h00 à 12h00**

Demi-journée d'étude coorganisée par Emmanuelle Chevy Pébayle, Université de Strasbourg, LISEC UR 2310, Claude-Alexandre Magot, Université de Strasbourg, LISEC UR 2310 et Arnaud Zeller, Université de Strasbourg, LISEC UR 2310.

**Lien de connexion :** <https://bbb.unistra.fr/b/emm-yxb-6rs-zfj>



Cette demi-journée d'étude vise à explorer les dynamiques des pratiques informationnelles et communicationnelles entre les acteurs de l'orientation scolaire et professionnelle et les personnes désireuses d'être accompagnées (étudiants, demandeurs d'emploi, salariés en reprise d'études) et leur impact sur l'accompagnement et le développement de leur carrière. Il s'agit ainsi d'analyser les processus de création, de diffusion et d'appropriation de l'information au sein des dispositifs d'orientation et d'accompagnement, en questionnant les conditions dans, et par, lesquelles des projets de parcours et de trajectoires professionnelles prennent forme, ainsi que la nature et le rôle des agents à l'œuvre dans une diversité de contextes : éducation et formation, pratiques professionnelles, information de santé, etc.

L'accent sera mis sur les dispositifs et outils mobilisés pour structurer et enrichir ces pratiques, qu'il s'agisse de sources d'information spécialisées, de données exploitables via des traitements algorithmiques, de stratégies de médiation, de conseils, de plateformes au service de l'emploi et de l'insertion ou encore d'IA génératives. Seront ainsi abordées les conditions de production et de circulation des ressources documentaires, les méthodes d'analyse et de valorisation des données d'orientation, ainsi que les pratiques innovantes facilitant l'accompagnement des étudiants, des demandeurs d'emploi, des professionnels, comme les démarches d'idéation ou l'usage raisonné de l'Intelligence Artificielle.

En croisant ces perspectives, cette réflexion collective permettra de mieux saisir comment les pratiques informationnelles et communicationnelles participent à la construction des parcours professionnalisants et à l'évolution des métiers de l'orientation et de l'accompagnement.

**Mots-clés :** pratiques informationnelles, pratiques communicationnelles, orientation scolaire et professionnelle, usages, idéation et sources d'information, IA et recherche d'information

## Programme

9h00-9h15 - Présentation de la journée par E. CHEVRY PEBAYLE

9h15-9h45 *L'utilisation de services numériques pour soutenir l'accompagnement vers l'emploi : le rôle de la littératie numérique chez France Travail*

Hélène HOBLINGRE, Université de Lille

La plateforme Emploi Store proposée par France Travail est utilisée par les conseillers en insertion professionnelle (CIP) dans le cadre du suivi des demandeurs d'emploi, pour soutenir ces derniers dans la construction de leurs parcours professionnels. Partant d'une définition de la littératie numérique comme connaissance, attitude, capacité à utiliser les TIC pour permettre une action sociale (Martin & Grudziecki, 2006), nous souhaitons examiner le rapport particulier à l'information et à la littératie numérique qui se manifeste au travers de l'utilisation d'Emploi Store par les CIP. D'une part, nous interrogerons la création de services numériques pour l'emploi par France Travail : en quoi ces innovations laissent-elles entrevoir un « programme institutionnel » fondé sur la littératie numérique ? D'autre part, nous identifierons les stratégies informationnelles et les compétences (numériques, informationnelles et critiques) mises en œuvre par les CIP pour intégrer le numérique à l'accompagnement des parcours.

9h45-10h15 *Développement des trajectoires et carrières professionnelles avec l'IA : entre adaptation et reconfiguration des pratiques informationnelles et communicationnelles*

Arnaud ZELLER, Université de Strasbourg

Les activités de soutien aux carrières évoluent dans les nouveaux environnements de travail (Akkök *et al.*, 2021). Ces carrières se sont traditionnellement construites à partir de l'orientation professionnelle proposée par l'école puis durant l'activité professionnelle. L'intelligence artificielle (IA) qui a désormais investi de nombreux champs de l'activité humaine est aussi présente dans la construction des trajectoires professionnelles et des différentes étapes de la carrière.

Dans la perspective des étapes de la carrière, Sullivan et Al Ariss, (2021) considèrent les carrières comme une série de transitions, dénotant à la fois un changement de rôle objectif et un changement subjectif dans la perception d'un rôle (Sullivan & Crocitto, 2007). Des études ont montré le pouvoir prédictif de l'IA sur ces transitions et sur les trajectoires de carrière des chercheurs à partir de leurs performances (Zhou *et al.*, 2022), ces prédictions pouvant faciliter le recrutement et la promotion du personnel (Zhou *et al.*, 2022) et évaluer l'impact des opportunités de développement de nouvelles trajectoires professionnelles (Ke *et al.*, 2022). Au-delà du monde universitaire, ces approches d'apprentissage automatique sont également exploitées pour prédire les performances des avocats (Almeida Lopes *et al.*, 2023 ; Lopes *et al.*, 2018) et identifier les facteurs conduisant à des performances élevées pour les représentants commerciaux (Glackin & Adivar, 2023), fournissant une base pour personnaliser les plans de carrière et améliorer les performances.

De nombreuses activités professionnelles parmi celles que nous avons citées, s'appuient sur des pratiques informationnelles et communicationnelles, aujourd'hui modifiées car fortement impactées par l'utilisation d'IA génératives (Zeller et Chevry Pébayle, 2024). Nous cherchons donc à comprendre dans quelle mesure et sous quelles formes, l'IA conduit les professionnels à adapter ou à reconfigurer leurs pratiques informationnelles et communicationnelles à des fins

de développement des trajectoires et des carrières. Nous faisons l'hypothèse que ces adaptations ou ces reconfigurations s'appuient d'abord sur l'usage croissant d'IA génératives, avant la mobilisation d'entretiens professionnels, d'entretiens de carrières ou de bilans de compétences.

A partir d'une revue de littérature, nous suggérons un développement de l'usage des IA génératives dans les pratiques informationnelles et communicationnelles au service de l'orientation professionnelle, même si ces technologies ne parviennent toutefois pas à répondre complètement aux attentes et aux besoins de l'ensemble des parties prenantes, contrariant ainsi certaines trajectoires professionnelles, malgré l'accompagnement professionnel mobilisé.

### 10h15-10h45 *Pratiques informationnelles et construction des trajectoires des étudiants sénégalais en sciences de l'information : de l'orientation aux dispositifs innovants d'accompagnement*

Djibril DIAKHATÉ, Université Cheikh Anta Diop de Dakar

Dans un contexte marqué par la transformation numérique, les étudiants doivent développer des pratiques informationnelles efficaces pour s'orienter, réussir leur formation et faciliter leur insertion professionnelle. Par pratiques informationnelles, on entend l'ensemble des dispositifs, sources, outils et compétences mobilisés par un individu pour rechercher, traiter, organiser et partager de l'information. La littérature en sciences de l'information souligne leur impact sur la réussite académique et la construction des carrières (Balance, 2017). Il est établi qu'un manque d'informations sur les formations et métiers constitue un obstacle majeur au choix de carrière (Gati et Amir, 2010), tandis qu'un accès structuré à une information de qualité, associé à un accompagnement pertinent, contribue significativement au développement professionnel des individus. L'École de bibliothécaires, archivistes et documentalistes (EBAD) constitue un terrain privilégié pour étudier ces dynamiques. Dès l'orientation initiale (choix de formation), tout au long du cursus universitaire, puis lors de l'insertion sur le marché du travail, les étudiants mobilisent des stratégies informationnelles variées. Cependant, l'évolution des dispositifs d'accompagnement, notamment avec l'essor des technologies numériques, transforme les pratiques et les modes d'accès à l'information. Cette étude en cours vise à analyser comment les pratiques informationnelles des étudiants de l'EBAD, intégrées dès l'orientation et renforcées par des dispositifs innovants, influencent la construction de leurs trajectoires académiques et professionnelles au Sénégal. Elle s'appuie sur une approche théorique et empirique pour évaluer les effets et/ou enjeux de ces transformations et proposer des recommandations pour améliorer l'accompagnement des étudiants en sciences de l'information.

10h45- 11h15

### *Des pratiques informationnelles à l'orientation*

Emmanuelle CHEVRY PÉBAYLE et Claude-Alexandre MAGOT, Université de Strasbourg

Face à la problématique du processus de recherche de l'information dans le milieu de l'orientation (Bompa, 2018; Brioux, 2019), cette communication se propose d'explorer les pratiques informationnelles des lycéens qui doivent s'orienter vers des études supérieures. Comment s'informent-ils? Comment évaluent-ils l'information? Comment opèrent-ils leurs choix d'orientation? Il s'agit dans un premier temps de dresser un état de l'art des compétences informationnelles appliquées à l'orientation. Dans un second temps, il s'agira de présenter les résultats d'une étude exploratoire et qualitative au prisme du référentiel de l'ADBU : 1/ Identifier le besoin d'information et le définir; 2/ Accéder à l'information; 3/ Évaluer de façon critique et 4/

Produire/communiquer à partir de l'information. Notre terrain se compose d'étudiants inscrits en BUT 1A Information numérique dans les organisations. Nos résultats montrent que les étudiants privilégient une des quatre compétences informationnelles conduisant à l'émergence de difficultés.

11h15-11h45 [Conclusion de la demi-journée par un grand témoin](#)

Madjid IHADJADENE, Université de Paris 8 Vincennes-Saint-Denis

11h45-12h00 [Informations sur le GER-PI](#)

Anne LEHMANS, Université de Bordeaux et Carine AILLERIE, Université de Poitiers

## Bibliographie générale

1. Akkök, F., Hughes, D., & CareersNet, U. K. (2021). Career chat: the art of AI and the human interface in career development. *The European Centre for the Development of Vocational Training (Cedefop)*, 91.
2. Almeida Lopes, S., Aranha Conceição, M., Santos, J. F., Duarte Ferreira, M., Sintra, J., & Almeida Lopes, J. (2023). Artificial intelligence applied to lawyers' appraisals. *International Journal of the Legal Profession*, 30(2), 179–188. <https://doi.org/10.1080/09695958.2023.2215442>
3. Bangali, M. (Dir.). (2021). *Les compétences à s'orienter : théories et pratiques en orientation scolaire et professionnelle*. Mardaga.
4. Bomda, J. (2021). Le droit à l'information et à l'orientation scolaires et professionnelles (IOSP) au Cameroun face au défi du jacobinisme hérité de la tutelle française.
5. Boulet, J., Guay, F., & Bradet, R. (2020). Exploration des liens entre la motivation envers les activités d'orientation et d'information scolaire et professionnelle et l'indécision de carrière des étudiants du collégial. *Canadian Journal of Education Revue Canadienne De L'Éducation*, 43(3), 659–688. <https://journals.sfu.ca/cje/index.php/cje-rce/article/view/4177>
6. Charvet, P., Lugnier, M., & Lacroix, D. (2019). *Refonder l'orientation : Un enjeu Etat-régions* (p. 118). <https://www.vie-publique.fr/sites/default/files/rapport/pdf/194000530.pdf>
7. Cohen-Scali, V. (2021). Psychologie de l'orientation tout au long de la vie Défis contemporains et nouvelles perspectives. <https://doi.org/10.3917/dunod.cohen.2021.01>.
8. Cordier, A., & Sahut, G. (Dir.). (2023). Les pratiques informationnelles : dynamiques conceptuelles, questionnements méthodologiques. *Éducation et didactique*, 61. <https://doi.org/10.4000/edc.16036>
9. Croity-Belz, S., & Olry-Louis, I. (2024). Introduction—S'orienter aujourd'hui dans des contextes en transition : quelques éclairages en psychologie de l'orientation. *L'orientation scolaire et professionnelle*, (53/1), 3-24.
10. Daverne-Bailly, C. (2023). L'accompagnement à l'orientation en lycée : entre engagement des acteurs et inégalités. *Éducation et sociétés*, (1), 167-183.
11. Dos Santos, P., & Olry-Louis, I. (2022). Quel accompagnement à l'université pour quelle expérience étudiante en orientation ? *Continuum SCO-SUP, ruptures et continuités : piloter les parcours de réussites des jeunes du lycée à l'enseignement supérieur*.
12. Dupray, A., & Vignale, M. (2021). Les bacheliers et leur territoire d'origine : des stratégies différentes à l'heure des vœux d'orientation dans le supérieur. *Apprentissage et Éducation : Conditions, contextes et innovations pour la réussite scolaire, universitaire et professionnelle*, Presses Universitaires de Provence, 229-250.

13. Eisenberg, M. (2003). The Big6 Approach to Information and Technology Literacy. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3424860>
14. Fisher, K. E., Erdelez, S., & McKechnie, L. (2005). *Theories of information behavior*. Information today.
15. Fontanini, C. (2016). Les facteurs déterminant les choix des études supérieures dans l'enseignement supérieur, p. 112-174. DOI : [10.4000/books.purh.1554](https://doi.org/10.4000/books.purh.1554)
16. Gati, I., Amir, T., & Landman, S. (2010). Career counsellors' perceptions of the severity of career decision-making difficulties. *British Journal of Guidance & Counselling*, 38(4), 393–408. <https://doi.org/10.1080/03069885.2010.503700>
17. Glackin, C., & Adivar, M. (2023). Modeling independent sales representative performance : Application of predictive analytics in direct selling for improved outcomes. *Journal of Marketing Analytics*, 11(4), 613–628. <https://doi.org/10.1057/s41270-023-00236-4>
18. Hansen, H. (2011). Orientation professionnelle : Manuel didactique à l'intention des pays à revenu faible ou moyen. Département des compétences et de l'employabilité, Organisation internationale du Travail
19. Hoechsmann, M., & DeWaard, H. (2015). Définir la politique de littératie numérique et la pratique dans le paysage de l'éducation canadienne. *HabiloMédias*.
20. Ke, Q., Liang, L., Ding, Y., David, S. V., & Acuna, D. E. (2022). A dataset of mentorship in bioscience with semantic and demographic estimations. *Scientific Data*, 9 (467), 467. <https://doi.org/10.1038/s41597-022-01578-x>
21. Kivuyirwa, M. K., Mpia, H. N., & Mutegheki, V. B. (2023). Prédiction de l'orientation des étudiants dans des filières d'études appropriées en utilisant les techniques de Data Mining. [Predicting students' orientation in suitable fields of study using data mining techniques]. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 39 (1), 193-208.
22. Lomteva, E., & Demidov, A. (2024). The Role of Media Education in Shaping the Conscious Choice of a Future Profession Among Young People in the era of Information Glut. *Media Education (Mediaobrazovanie)*, 20(3). <https://doi.org/10.13187/me.2024.3.454>
23. Lehner, P., Oller, A. C., & Pin, C. (2023). Les plateformes numériques d'orientation : des outils pour la socialisation des élèves aux règles du marché. *L'Orientation scolaire et professionnelle*, (52/4), 647-678.
24. Lopes, S. A., Duarte, M. E., & Almeida Lopes, J. (2018). Can artificial neural networks predict lawyers' performance rankings? *International Journal of Productivity and Performance Management*, 67(9), 1940–1958. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-08-2017-0212>
25. Martin, A., & Grudziecki, J. (2006). DigEuLit : Concepts and Tools for Digital Literacy Development. *Innovation in Teaching and Learning. Information and Computer Sciences*, 5(4), 249-267. <https://doi.org/10.11120/ital.2006.05040249>
26. Michelot, F., & Poelhuber, B. (2019). Au-delà de l'utilitarisme, vers une refondation des modèles de compétences informationnelles. In T. Karsenti (Éd.), *Le numérique en éducation : Pour développer des compétences* (1<sup>re</sup> éd., p. 45-76). Presses de l'Université du Québec. <https://doi.org/10.2307/j.ctvjhzrtg>
27. OECD. (2024). *Career guidance, social inequality and social mobility: Insights from international data* (OECD Education Spotlights No. 11). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/e98d0ae7-en>
28. Odry, D. (2021). *L'orientation dans le système éducatif. Histoire, logiques et enjeux*. Mardaga. <https://www.cairn.info/l-orientation-dans-le-systeme-educatif--9782804720063.htm>
29. Oller, A. C., Pothet, J., & van Zanten, A. (2021). Le cadrage « enchanté » des choix étudiants dans les salons de l'enseignement supérieur. *Formation emploi*, 155(3), 75-95.

30. Serres, A. (2012). *Dans le labyrinthe. Évaluer l'information sur Internet*. C&F Editions.
31. Seurrat, A., von Samson, É., & Capelle, C. (2024). *GTnum IMS DEFI #DEFI – La littératie des données d'orientation : un aspect essentiel du métier de professeur documentaliste - Groupes thématiques numériques de la Direction du numérique pour l'éducation (ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse) GTnum 2021-2024*. HAL. <https://hal.science/hal-04851551>
32. Sullivan, S. E., & Al Ariss, A. (2021). Making sense of different perspectives on career transitions : A review and agenda for future research. *Human Resource Management Review*, 31(1), 100727. <https://doi.org/10.1016/j.hrmmr.2019.100727>
33. Sullivan, S. & Crocitto M. (2007). The developmental theories: A critical examination of their continuing impact on careers research. *Handbook of Career Studies*. DOI: [10.4135/9781412976107.n15](https://doi.org/10.4135/9781412976107.n15)
34. Tenret, É. (2021). Chapitre 9. L'orientation à l'heure des algorithmes. Sélection automatisée, vécu de l'orientation et sentiment de justice parmi les étudiants. In *Psychologie de l'orientation tout au long de la vie* (p. 171-192). Dunod.
35. Tesse, A. (2024, May). Accompagnement d'une communauté hétérogène d'étudiants dans l'orientation et la réussite. In *AIPU 24 : L'enseignement supérieur et les communautés : des dynamiques interconnectées* (p. 10).
36. Turcotte, M., & Goyer, L. (2017). L'utilisation des technologies de l'information et des communications dans la pratique des conseillers et des conseillères d'orientation du Québec. *Canadian Journal of Career Development*, 16(2), 6-11.
37. Zeller, A., & Chevy Pébayle, E. (2024). Usage des Intelligences artificielles génératives à l'université : regards croisés entre usagers et professionnels des bibliothèques universitaires. *Revue COSSI*, 13(13).
38. Zhou, Y., Wang, R., & Zeng, A. (2022). Predicting the impact and publication date of individual scientists' future papers. *Scientometrics*, 127(4), 1867–1882. <https://doi.org/10.1007/s11192-022-04286-w>